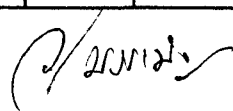
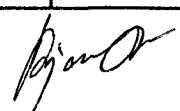
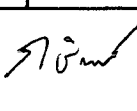


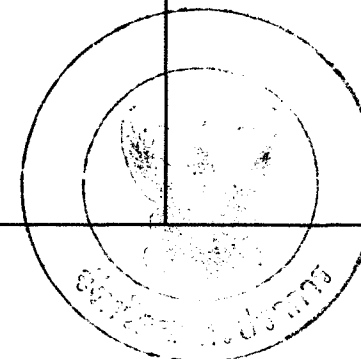
## รายละเอียดราคากลาง

โครงการหลัก : โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและเสริมสร้างการรวมกลุ่มทางธุรกิจ

โครงการย่อย : พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล

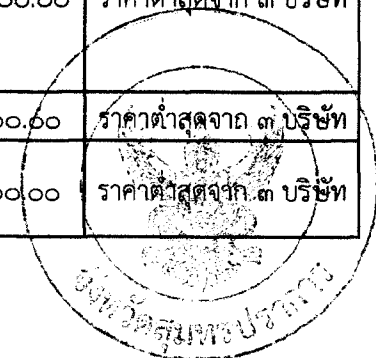
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจเม้นท์	เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป	ดนตรี สีสัน	ราคากลาง	อ้างอิง
๑	การดำเนินงานในภาพรวม							
๑.๑	ออกแบบแนวคิดการจัดงานพร้อมคำอธิบายถึงที่มาและรายละเอียดของแนวคิดการจัดงาน ตลอดจนนำเสนอแนวทางในการจัดงานให้เป็นไปตามแนวคิดการจัดงาน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑.๒	จัดทำแผนและกลยุทธ์การจัดงานในภาพรวมของงาน กิจกรรม Road SHOW OTOP โดยมีระยะเวลาในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ๕ วัน ในระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.	๑	งาน	๔,๒๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๕๐๐.๐๐	๔,๒๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑.๓	จัดทำแผนปฏิบัติการหลังจากที่ทราบผลประกาศการเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ภายใน ๓ วันทำการ	๑	งาน	๔,๒๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๓,๙๐๐.๐๐	๓,๙๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑.๔	จัดงานแถลงข่าว ณ สถานที่ที่เหมาะสม ก่อนการจัดงาน ๕ วัน พร้อมจัดหาพิธีกรและเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมในงานแถลงข่าวโดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย ๒๐ สื่อ พร้อมออกอากาศประชาสัมพันธ์ภายหลังการจัดงานแถลงข่าวทั้งทางสื่อโทรทัศน์ และโทรทัศน์ท้องถิ่น วิทู และหนังสือพิมพ์ ทั้งนี้ ให้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเลี้ยงรับรองเครื่องดื่ม/อาหารว่าง ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และจัดหาของที่ระลึกให้นักข่าว/แขกผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท



ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	เอ ลอยด์ตี้ กรุ๊ป	ดนตรี สีลัน	ราคากลาง	อ้างอิง
๒	รายละเอียดการดำเนินงานต้องดำเนินงาน							
	จัดหาสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าชั่วคราวที่มีความพร้อม ภายในอาคาร โดยจะต้องเป็นจุดศูนย์กลางของจังหวัดที่มีผู้บริโภคหนาแน่น โดยต้องมีพื้นที่การจัดงานภายในไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตารางเมตร หรือสามารถจัดทำคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา และมีเครื่องปรับอากาศ โดยจะต้องเป็นทำเลบริเวณที่มีผู้บริโภคหนาแน่น	๕	วัน	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๗๖๐,๐๐๐.๐๐	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓	ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่							
๓.๑	ออกแบบและวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan) ทั้งในส่วนพื้นที่ใช้สอย พื้นที่คูหาการจำหน่าย พื้นที่สาธิตกระบวนการผลิต OTOP และพื้นที่จุดให้บริการต่างๆ เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดพักผ่อน และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน เป็นต้น โดยให้มีการวางแผนที่สวยงาม เหมาะสม สำหรับการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า	๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๖,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๒	ออกแบบ Floor Plan และ Perspective (Front, Side และ Bird-Eye Views) โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วนและชัดเจน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๓,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๓	ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง บริเวณพื้นที่ภายในสถานที่จัดงาน							
๓.๓.๑	คูหาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ๕ ประเภท ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ X ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คูหา คูหาต้องมีผนังกันอย่างน้อย ๓ ด้าน คูหาหัวมุมให้มีผนังกันอย่างน้อย ๒ ด้าน และอุปกรณ์ภายในคูหา ประกอบด้วย	๕๐	คูหา	๑๖๕,๐๐๐.๐๐	๑๗๐,๐๐๐.๐๐	๑๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๓.๒	ป้ายพร้อมชื่อร้านค้า และหมายเลขคูหา จะต้องถูกต้องตามที่กำหนด	๕๐	ป้าย	๑๗,๕๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๓.๓	พรมอัดเรียบปูเต็มพื้นที่ภายในคูหา	๕๐๐	ตาราง เมตร	๘๒,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

๑/๒๐๒๕ / *[Signature]* ๖๕๖๖



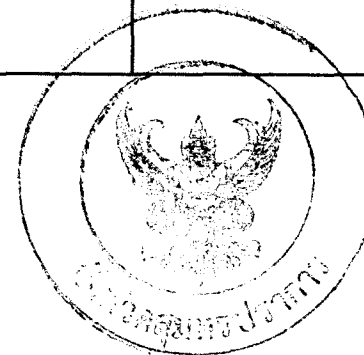
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป	ดนตรี สีสัน	ราคากลาง	อ้างอิง
๓.๓.๔	เฟอร์นิเจอร์ : โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ และถังขยะ ๑ ใบ/ชุดสำหรับใส่ขยะ	๕๐	ชุด	๒๗,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๖,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๓.๕	อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูลา (รวมติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในคูลา) หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑๐๐ วัตต์ ๑ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด	๑	งาน	๖๒,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๔	ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่ง PAVILLIAN ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร สำหรับนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พร้อมรับผิดชอบจัดหาผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัดแสดง	๑	งาน	๔๘,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๕	ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ X ๔.๘ เมตร สูงไม่ น้อยกว่า ๐.๖ เมตร ประกอบด้วย Backdrop เวที บันไดทางขึ้น - ลง และ ปูพรมพื้นเวที พร้อมไฟเวทีและเครื่องเสียงที่สามารถกระจายเสียงได้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๖	ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน อย่างน้อย ๑ จุด และจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ คน	๑	งาน	๒๘,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๗	ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดถ่ายภาพ อย่างน้อย ๒ จุด	๑	งาน	๗๓,๕๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๔	การจัดพิธีเปิดงานและกิจกรรมภายในงาน							
๔.๑	จัดพิธีเปิดงาน โดยจัดหาพิธีกร จำนวน ๒ คน (ชายและหญิง)	๑	งาน	๘๗,๙๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๙๙,๐๐๐.๐๐	๘๗,๙๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	- จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑	งาน	๖๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	- จัดเตรียมของที่ระลึกมอบให้ประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น	๑	งาน	๗,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	- ของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น	๑	งาน	๑๙,๕๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๙,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	- สุนัขบัตรของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๑	งาน	๖,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	- จัดหาที่นั่งพิเศษสำหรับประธานในพิธีเปิดและที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง	๑	งาน	๙,๙๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

๐/๒๗/๒๕๖๑/ ๒๗/๒๕๖๑/ ๒๗/๒๕๖๑



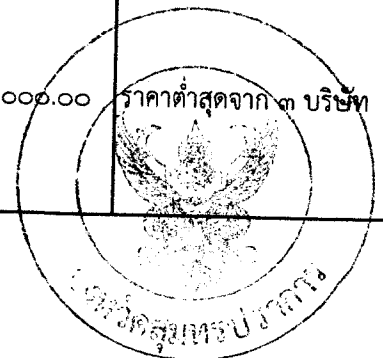
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	เอ ลอยลตี้ กรุ๊ป	ดนตรี สีสัน	ราคากลาง	อ้างอิง
๔.๒	จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม วันละไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง ทุกวัน จำนวน ๕ วัน	๕	วัน	๘๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๔.๓	จัดกิจกรรมสาธิตการทำผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการภายในงาน อย่างน้อย วันละ ๒ กิจกรรม เพื่อให้ความรู้กับทางผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๕ วัน	๕	วัน	๕๘,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๕	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย							
๕.๑	จัดให้มีพิธีกรชาย/หญิง ดำเนินรายการในแต่ละวันเพื่อประชาสัมพันธ์งาน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงาน จำนวน ๕ วัน	๑	งาน	๙๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๕.๒	จัดทำตารางนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวันตลอดการจัดงาน โดยในแต่ละวันจะต้องมีการใช้เวทีกลางเพื่อส่งเสริมการขายและให้ความรู้ใน ด้านต่าง ๆ อย่างน้อยวันละไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง	๑	งาน	๓,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	๓,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๕.๓	จัดให้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายในงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดงาน	๑	งาน	๓,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	๓,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๕.๔	จัดให้มีการแสดงมินิคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้องนักแสดงที่มีชื่อเสียงอย่าง น้อย วันละ ๑ คน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที ตลอดการจัดงาน	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๖๗,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๕.๕	จัดกิจกรรมตอบแทนลูกค้า เช่น การชิงโชค อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง ตลอด การจัดงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๕.๖	จัดเตรียมพื้นที่ พร้อมออกแบบตกแต่ง จัดทำป้ายชื่อ และอุปกรณ์ไฟฟ้า แสงสว่างสำหรับเจรจาธุรกิจ จับคู่ธุรกิจ จำนวน ๕ ชุด (โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว/ชุด) พร้อมจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ (ปากกา น้ำยาลบคำผิด เครื่อง คิดเลข เป็นต้น)	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

๑ มกราคม ๒๕๖๕ / ๑๕๐๐ ๖๖๖๖



ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	เอ ลอยลตี้ กรุ๊ป	ดนตรี สีลัน	ราคากลาง	อ้างอิง
๕.๗	ดำเนินการเจรจาการค้าจับคู่ธุรกิจ โดยดำเนินกิจกรรมให้ผู้ประกอบการที่ร่วม เจรจาได้รู้จักกัน ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าของตน รวมทั้งจัด กิจกรรมให้เกิดการจับคู่ธุรกิจให้ได้อย่างน้อย ๔ คู่ พร้อมจัดพิธีลงนามการ ตกลงซื้อ - ขาย และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรม	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๖	การประชาสัมพันธ์							
๖.๑	ออกแบบและวางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาดให้ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบ ระยะเวลาการดำเนินงาน	๑	งาน	๔,๙๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๖.๒	ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานทางโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ดังนี้							
๖.๓	ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวนไม่น้อย กว่า ๑ สถานีฯ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดย ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน	๑	งาน	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๖.๔	ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ดิจิทัล ในรูปแบบตัววิ่ง อย่างน้อย ๒ สถานี รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อน การจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง	๑	งาน	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๙,๐๐๐.๐๐	๑๔๙,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๖.๕	ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของท้องถิ่นใน รูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูดหรือตัววิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่ น้อยกว่า ๗ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง และระหว่างการจัดงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง	๑	งาน	๖๙,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๒,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

๐ เมษายน ๒๕๖๕ ๖๕๖๕

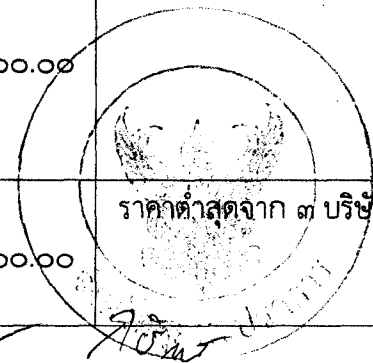


ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	เอ ลอยัลตี้ กรุป	ดนตรี สีลัน	ราคากลาง	อ้างอิง
๖.๖	ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น ครอบคลุมภูมิภาคที่ไปจัดงานโดยการผลิตสปอต เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี รวมกันแล้วไม่ น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัด งานไม่น้อยกว่า ๗ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง และระหว่างการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง	๑	งาน	๖๙,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๖.๗	ประชาสัมพันธ์งานในหนังสือพิมพ์รายวัน ในรูปแบบ โฆษณาหรือบทความ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์ นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ โดยประชาสัมพันธ์ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และระหว่างการจัด งานไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๑	งาน	๘๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๘๗,๕๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๖.๘	ประชาสัมพันธ์งานในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในรูปแบบ โฆษณาหรือบทความขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ โดยประชาสัมพันธ์ก่อน การจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๗,๕๐๐.๐๐	๒๗,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๖.๙	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Network ไม่น้อย กว่า ๕ ช่องทาง อาทิเช่น Facebook, Line, Twitter เป็นต้น	๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๓,๕๐๐.๐๐	๒๓,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๖.๑๐	ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยการจัดป้าย Banner พร้อมติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ ชัดเจนโดยติดตั้งก่อนการจัดงาน ๗ วัน พร้อมรื้อถอน เมื่อเสร็จงาน ดังนี้							
	๖.๑๐.๑ ป้ายไวโรลระบรูห์สป้ายพร้อมโครง ติดตั้ง โดยรอบบริเวณจังหวัดที่จัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ X ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ป้าย	๑๕๐	ป้าย	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๖,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

*(Signature)*



ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	เอ ลอยลตี้ กรุ๊ป	ดนตรี สีลัน	ราคากลาง	อ้างอิง
	๖.๑๐.๒ ป้ายไวนิลระบุรหัสป้ายพร้อมโครง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ X ๑๐ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด ติดตั้งบริเวณสี่แยกใหญ่ถนนสายหลักทางเข้าเมือง	๔	ป้าย	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๖,๐๐๐.๐๐	๔๙,๕๐๐.๐๐	๔๙,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	๖.๑๐.๓ ป้ายไวนิลระบุรหัสป้ายพร้อมโครง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ X ๐.๕ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย	๑๐๐	ป้าย	๗๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	๖.๑๐.๔ ป้ายไวนิลระบุรหัสป้ายพร้อม โครงติดตั้ง บริเวณภายในสถานที่จัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๒ เมตร จำนวน ๒ ชุด	๒	ป้าย	๓๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	๖.๑๐.๕ ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยการจัดทำป้าย สะพานลอยระบุรหัสป้ายหรือป้ายคาดถนน ระบุรหัส ป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๑ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย พร้อมติดตั้ง	๒	ป้าย	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๒,๕๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	๖.๑๐.๖ จัดรถพร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ติดเครื่อง ขยายเสียง สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อย กว่า ๔ คัน และวิ่งประชาสัมพันธ์ทุกอำเภอในจังหวัดที่ จัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ก่อนการจัดงาน และ ในช่วงวันจัดงานทุกวัน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๑	งาน	๙๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	๖.๑๐.๗ จัดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล รับรอง และ อำนวยความสะดวกแก่คณะสื่อมวลชน พร้อมจัดทำ กำหนดการ และประสานงานนัดหมายให้ชัดเจน โดย จัดให้มีศูนย์บริการสื่อมวลชน (Press Center) ตลอด ระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๒๘,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๗,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	๖.๑๐.๘ จัดทำใบปลิวประชาสัมพันธ์การจัดงาน และ แจกจ่าย ขนาดเอ ๕ ระบบพิมพ์สีสี่ พร้อมค่าจ้างใน การแจกใบปลิว จำนวน ๕,๐๐๐ ใบ	๕๐๐๐	ใบ	๗๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๗๙,๕๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท



๐/๒๗๗

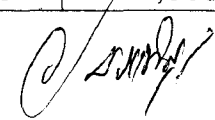
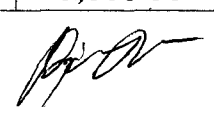
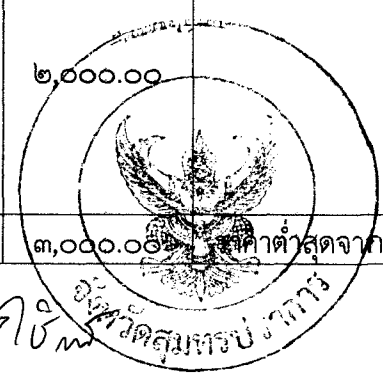
๐/๒๗๗

๐/๒๗๗

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	เอ ลอยลตี้ กรุ๊ป	ดนตรี สีลัน	ราคากลาง	อ้างอิง
๗	การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก							
๗.๑	การก่อสร้างส่วนต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อน งานเริ่มจำหน่ายอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้ แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน ๑ วัน รวมทั้งรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่า น้ำประปา ค่าทำความสะอาดค่าจัดการจราจรเป็นต้น	๑	งาน	๓๘,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๒	จัดเจ้าหน้าที่บริการและอำนวยความสะดวก ในการ ลงทะเบียนผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน การติดตั้งกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติม ตลอดจนบริการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องาน	๑	งาน	๑๘,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๓	ประสานกับหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง	๑	งาน	๔,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๓,๕๐๐.๐๐	๓,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๔	จัดหาชุดปรับอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถสำหรับอำนวยความสะดวก สำหรับหัวหน้าส่วนราชการจังหวัด และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คัน เป็นเวลา ๓ วัน	๑	งาน	๑๗,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๕	จัดให้มีรถขนส่งสินค้าจากจังหวัดสมุทรปราการไปยัง สถานที่จัดงานและระหว่างการจัดงาน จำนวน ๒ เที่ยว / ไป - กลับ (รถบรรทุก ๒ คัน)	๑	งาน	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๖	ค่ารถยนต์โดยสารสำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ ระหว่างที่พักไปยังสถานที่จัดงาน จำนวน ๕ วัน	๕	วัน	๖๕,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๗	จัดค่าอาหารกลางวันสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการและ ผู้ประกอบการ ๕ มื้อ จำนวน ๕๒ คน	๕	มื้อ	๗๒,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท



ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	เอ ลอยลตี้ กรุป	ดนตรี สีสัน	ราคากลาง	อ้างอิง
๗.๘	จัดอาหารกลางวัน สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ๓ มือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๓	มือ	๒๗,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๙	จัดอาหารค่ำ สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ๓ มือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๑	งาน	๒๗,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๑๐	จัดหาสถานที่พักสำหรับประธานในพิธีเปิดงาน และ คณะผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า ๓ ห้อง ตามความเหมาะสม	๑	งาน	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๑๑	จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ และปริ้นเตอร์ จำนวน ๒ ชุด พร้อมอินเทอร์เน็ต ตลอดระยะเวลาการ จัดงาน	๑	งาน	๖,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๑๒	จัดเตรียมสถานที่จัดเตรียมอาหาร สำหรับปรุงอาหาร ก่อนนำไปจำหน่าย	๑	งาน	๒๙,๕๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๑๓	จัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ในสถานที่จัดเตรียมอาหาร	๑	ชุด	๕,๐๐๐.๐๐	๓,๕๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๑๔	จัดบริการรักษาความสะอาด โดยให้จัดเจ้าหน้าที่ดูแล ทำความสะอาดและเก็บขยะไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ตลอดการจัดงาน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๑๕	จัดทำเอกสารสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด - ปิด ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด และจัดทำบัตรสำหรับ ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวนไม่น้อย กว่า ๑๐๐ ใบ และเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ใบ	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	๒,๕๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๑๖	จัดหาน้ำสะอาดให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๓,๕๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	เอ ลอยัลตี้ กรุป	ดนตรี สีสัน	ราคากลาง	อ้างอิง
๗.๑๗	ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดให้มีการประชุมร่วมกับ เจ้าหน้าที่ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน ตามโครงการ เป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงาน ตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้อง จัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอ และจัดทำบันทึกการประชุมทุกครั้งที่มีการประชุม	๑	งาน	๑๘,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๑๘	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการลงทะเบียน/ต้อนรับ แขกพิเศษ VIP ที่มาร่วมพิธีเปิดงาน รวมถึงการควบคุม และการจัดการที่นั่งของแขกให้เป็นไปตามแผนผังที่ กำหนด	๑	งาน	๔,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๑๙	จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้า ของผู้ประกอบการทุกราย และยอดรวมทั้งหมดภายในการจัดงาน แบบ ประเมินผลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานและสรุป รายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สมุทรปราการทุกวัน พร้อมทั้งออกแบบประเมินผู้เข้า ชมงาน โดยจัดทำเอกสารประเมิน ความพึงพอใจ ของ ผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด พร้อมทั้ง เจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูล และจัดทำสรุป รายงานผลการดำเนินงาน เมื่อเสร็จสิ้นงาน	๑	งาน	๔,๙๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๒๐	ทำรายงานพร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่าย หรือหลักฐาน ของผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และรายงานปัญหา ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในงานฯ แต่ละวัน เป็นต้น	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๗.๒๑	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกกรณี และรวมถึงบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้าง จนถึง การสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย	๑	งาน	๗๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท



*Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.*

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป	ดนตรี สีสัน	ราคากลาง	อ้างอิง
๘	ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงาน							
๘.๑	ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน	๑	งาน	๗,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๘.๒	ผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อยจำนวน ๑ คน	๑	งาน	๗,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๘.๓	ผู้รับผิดชอบดูแลจัดหาจำหน่ายและการจัดเก็บยอด จำหน่ายรายวัน อย่างน้อยจำนวน ๑ คน	๑	งาน	๗,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๘.๔	ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อย จำนวน ๑ คน	๑	งาน	๗,๕๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๘.๕	ผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างน้อย จำนวน ๒ คน	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	เป็นเงิน			๔,๔๑๘,๕๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๒๘๒,๙๐๐	๓,๗๘๙,๐๐๐	

เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว  
สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

*(Signature)*

